



S’AFFIRMER ET CONVAINCRE AUTOUR DE L’IA POUR CONSULTANTS ET EXPERTS

2 jours

**L’IA ÉCLAIRE LES IDÉES
QUE L’HUMAIN
TRANSFORME EN AVENIR.**

Direction & Animation

→ Jean-Jacques Malherbe
Conseil en Art Oratoire

Pour participer à cette formation,
veuillez prendre contact avec
Jean-Jacques Malherbe :
contact@beauparleur.com
06 09 77 55 06

Objectifs pédagogiques

À l’issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Présenter clairement les enjeux, usages et limites de l’intelligence artificielle auprès de différents publics.
- Structurer une présentation orale impactante sur l’IA en fonction des attentes de son auditoire.
- Vulgariser des concepts complexes liés à l’IA de manière pédagogique et convaincante.
- Utiliser les techniques de communication, d’argumentation et d’influence pour défendre un projet, une recommandation ou une démarche IA.
- Répondre aux objections et aux inquiétudes liées à l’intelligence artificielle.
- Adapter son discours aux profils d’interlocuteurs (direction, métiers, clients, opérationnels).
- Gagner en aisance et en impact lors des présentations, réunions, démonstrations ou conférences autour de l’IA.

Profils des stagiaires

Cette formation s’adresse en priorité :

- aux consultants,
- experts métiers,
- managers,
- chefs de projet,
- responsables innovation ou transformation,
- cadres amenés à présenter des sujets liés à l’intelligence artificielle.

Elle est particulièrement recommandée aux professionnels devant :

- vulgariser l’IA,
- accompagner des projets de transformation,
- convaincre des décideurs,
- animer des réunions ou ateliers,
- intervenir en conférence ou devant des clients.

CONTENU DE LA FORMATION



Jour 1

Introduction et cadrage

- Présentation de la formation et des objectifs.
- Présentation des participants et de leurs attentes.
- Identification des contextes de prise de parole liés à l'IA.

Les fondamentaux de la présentation orale de l'IA

- Les enjeux actuels de l'intelligence artificielle en entreprise.
- Comprendre les attentes et les craintes des interlocuteurs.
- Différencier information, démonstration et conviction.

Capter l'attention sur un sujet IA

- Capter l'attention en « 2 mots ».
- Construire une accroche efficace sur un sujet technologique.
- Rendre l'IA concrète et accessible dès les premières minutes.

Les fondamentaux de la prise de parole impactante

- Connaître son mode de communication.
- Exercice avec caméra, bilan et débrief personnalisé.
- Travailler sa posture, sa voix et sa présence.

Structurer une présentation IA claire et convaincante

- Définir l'objectif de sa présentation.
- Organiser ses messages clés.
- Adapter le niveau de technicité à son public.

Construire son argumentation

- Le schéma de la communication.
- Structurer une démonstration IA.
- Construire un discours orienté usages, bénéfices et impacts.

Convaincre avec les leviers de persuasion

- Arguments liés à l'éthos : crédibilité et expertise.
- Arguments liés au pathos : engagement et adhésion.
- Arguments liés au logos : données, cas d'usage et démonstration rationnelle.

Exercices pratiques

- Construction d'une mini-présentation IA.
- Restitution : introduction + argumentation.
- Débrief collectif et individuel.

Jour 2

Ancrage pédagogique

- Retour sur les acquis de la veille.
- Consolidation des techniques de communication.

Se synchroniser avec son auditoire et gérer les objections

- L'argumentation par l'adhésion.
- Écoute active et reformulation.
- Identifier les résistances fréquentes liées à l'IA :
 - peur du remplacement,
 - manque de confiance,
 - enjeux éthiques,
 - sécurité et confidentialité,
 - ROI et valeur métier.

Répondre aux objections

- Techniques de traitement des objections.
- Rebondir face aux questions difficiles.
- Gérer les interlocuteurs sceptiques ou experts.

Adapter son argumentaire selon les profils

- Construire son argumentation selon les différents profils comportementaux.
- Décrypter les attentes des décideurs, métiers et experts techniques.
- Comprendre les leviers de communication efficaces selon les interlocuteurs.

Faire vivre sa présentation IA à l'oral

- Techniques de storytelling appliquées à l'IA.
- Vulgariser sans simplifier à l'excès.
- Utiliser des exemples, démonstrations et cas d'usage concrets.

Exercices de mise en situation

- Présentations filmées.
- Simulations de réunions, ateliers ou soutenances clients.
- Débrief personnalisé.

Conclusion

- Validation des acquis.
- Questions-réponses.
- Plan d'action individuel.

Prérequis

Aucun prérequis.

Durée

14h sur 2 jours

Tarif

Sur devis en intra.

Dates

À définir



ORGANISATION DE LA FORMATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires en présentiel dans une salle dédiée à la formation ou en distanciel sur une plateforme Visio.
- Exposés théoriques et démonstrations.
- Étude de cas, mise en situation.
- Exercices pratiques de prise de parole.
- Captation vidéo et débrief personnalisé.
- Tours de table réguliers
- Remise de supports pédagogiques

Modalités et délais d'accès

La mise en place de cette formation se fait par une demande émanant du service formation, de la DRH ou du responsable légal du demandeur adressée à Monsieur Jean-Jacques Malherbe, au minimum 15 jours avant la date souhaitée, afin d'analyser le besoin et de proposer une offre adaptée.

Modalités d'évaluation mises en oeuvre et suivi

- Etudes de cas.
- Auto-évaluations des stagiaires.
- Evaluation des acquis sous forme de présentation orale.
- Débrief individualisé.
- Remise d'un certificat de réalisation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

MALHERBE & CONSULTANTS

Siège social

20 bis Rue Louis Philippe
92200 Neuilly sur Seine

Organisme de formation enregistré sous le n° 11 92 16 925 92 auprès du préfet de région d'île de France (ne vaut pas agrément de l'état).

RCS Nanterre : 510 594 591

APE 8559 A

SIRET : 510 594 591 00016

Nous contacter

06 09 77 55 06

contact@beuparleur.com

www.beuparleur.com



Malherbe & Consultants

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Conformément à la loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel », notre organisme veille à favoriser l'accès à la formation des personnes en situation de handicap.

contact@beuparleur.com

06 09 77 55 06